

# 浙江博宇机电有限公司

## 2023 年度社会责任报告



浙江博宇机电有限公司

2024年6月



## 目 录

前 言 .....	1
一、公 司 概 况 .....	2
(一) 公司简介 .....	2
(二) 战略方向、战略目标 .....	2
二、股东及其他相关方利益的保护 .....	3
(一) 股东利益的保护 .....	4
(二) 供应商利益的保护 .....	4
(三) 客户利益的保护 .....	4
(四) 社会利益的保护 .....	4
(五) 员工利益的保护 .....	5
三、社会责任 .....	5
(一) 诚信守法 .....	5
(二) 环境安全 .....	6
(三) 安全生产 .....	6
(四) 节约资源 .....	7
(五) 公益支持 .....	7
四、社会认可 .....	7
五、社会荣誉 .....	8



## 前 言

1. 社会责任是指企业在创造利润、追求发展同时，承担起对员工、客户、环境和社会等方面的责任。浙江博宇机电有限公司勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，加强技术创新和员工队伍建设，推行精益化生产管理，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2. 本报告的组织范围为浙江博宇机电有限公司。本报告描述了2023年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

## 一、公司概况

### （一）公司简介

浙江博宇机电有限公司是成立于 2005 年 12 月的有限责任公司，注册资金 5376.3441 万元，为中国建材集团旗下上市公司中材国际（股票代码 600970）的控股子公司。公司坐落在长三角经济中心的浙江省嘉兴市南湖区，占地 4 万余平方米，现有职工 170 余人，年处理钢材能力达 30,000 余吨。公司设有嘉兴工厂、安徽宁国、浙江诸暨等加工协作基地，并与武汉理工大学合作成立物料输送设备及智能制造研发中心，是集研发、设计、制造、销售、服务一体化的散料输送设备制造服务商。企业严格按照 GB/T19001/ISO9001 标准设计和制造产品，拥有雄厚的技术研发体系、完善的质量管理保证体系和优秀的营销服务体系。公司于 2014 年被认定为浙江省科技型中小企业、2018 年首次被认定为高新技术企业、2022 年被认定为国家级专精特新“小巨人”企业、2023 年被认定为浙江省级绿色低碳工厂，同时在 2018 年通过了国家安全生产标准化二级企业（机械）的达标评审。

近年来，博宇机电获得业界颁发多个奖项肯定，“2020 中国建材企业 500 强”、“2020 中国最具成长性建材企业 100 强”和“2020 中国水泥行业输送设备企业 10 强”、“2021 中国建材企业 500 强”、“2021 中国创新建材企业 100 强”、“2021 中国最具成长性建材企业 100 强”和“2021 中国水泥行业输送设备企业 10 强”和 2021 全国建材行业品牌建设影响力企业等殊荣。

博宇机电研究、借鉴德国、日本的物料输送技术，与解放军炮兵学院、浙江工业大学、武汉理工大学等科研院校合作，研发设计了 NE、NSE 系列大规格、高效板链斗式提升机，其最大规格为 NSE2800，最大提升能力为 3400 吨/时，广泛应用于建材、冶金、化工、电力、煤炭及粮食等行业，特别是为新型干法水泥工业的发展提供了高效、节能、耐用的输送设备，受到各水泥研究设计院及用户的青睐和好评。

博宇机电秉承设备是为实现工艺目的原则，历来重视设备与生产工艺的匹配性，始终坚持只有设备与工艺的完美结合，才能保证设备的 3E 性——节能性（efficient）、经济性（economical）和环保性（environmental）。依据多年的设计、制造和现场服务经验以及对工艺与设备的匹配性的研究，我公司技术中

心可根据不同的工艺布置、不同的物料特性、不同的工况条件，为用户量体裁衣、量身定制，提供多种输送设备选择方案和适应性强的输送设备。

“没有一百分的产品，但可以做到一百分的服务”。博宇机电产品质量为企业的生命，视为客户提供最满意的产品与服务为企业的承诺和追求。多年来，博宇人“全面、专业、快捷”的服务，赢得了广大客户的赞誉和信赖，使博宇机电在同行业中具有了一定的优势，拥有了一批稳定的客户，并不断壮大。

博宇机电一贯奉行“客户第一、诚信负责、技术领先”的宗旨，重视客户意见、重视人才培养、重视技术创新；奉行“WTE”的营销理念（争取市场、快速执行、团队协作），提高产品的市场占有率。我们将不断优化我们的产品，延伸我们的服务，全力打造“博宇机电”企业品牌，立志成为物料输送设备制造业的前沿企业。

## （二）战略方向、战略目标

公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，制定战略规划。

**企业文化：**博学、有耻、腿长

**使命：**成就客户，幸福员工，回报股东，奉献社会

**愿景：**工匠传承，百年博宇

**价值观：**诚实守信，互利共赢，以人为本，追求卓越

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可度，公司在自己的管理模式基础上，结合国际先进管理思想，公司设立了中长期发展战略目标。

公司以“博学、有耻、腿长”为企业文化，以“成就客户，幸福员工，回报股东，奉献社会”为使命，以“工匠传承，百年博宇”为愿景，以“诚实守信，互利共赢，以人为本，追求卓越”为价值观，以“以人为本，科技领先，精益求精、务实创新”经营理念为基础，以顾客和市场为导向，收集内外部环境的数据和信息，通过 PEST、SWOT 等分析，确立公司的战略和战略目标。

**总战略：**以品牌建设为动因，提升数字化程度，力争在 A 股 IPO 成功。

**未来五年战略目标：**1. 创全球知名品牌；2. 做行业的引领者；3. 创新型服务模式；4. 建智能化生产线；5. 实现人效、财效翻番。

## 二、股东及其他相关方利益的保护

### （一）股东利益的保护

公司是央企中国建材集团旗下上市公司中材国际（股票代码 600970）的控股子公司，股东由法人股东和自然人股东构成，为有限责任公司。公司持续稳健发展，以不断增值回报股东。公司对销售、采购等相关业务活动过程进行内控，定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，监督公司内控，预测公司存在或潜在的各种风险；发挥监事作用，定期对公司财务行为进行监督。

### （二）供应商利益的保护

公司秉承“共同发展、合作共赢”的理念，加强与供应商的合作与往来，树立与供应商建立长久的和谐关系，并建立和完善采购作业制度《采购和外包过程控制程序》、《合格供方评价准则》，尤其是关键原材料的供应商，对其资质、诚信记录等都要进行严格审查，并由检测部门进行现场质量抽检、检测。将公司诚信经营的理念传导给供应商，与其共同创建并维护诚信经营环境，提供更加优质稳定的产品和服务，对出现诚信问题的供应商给予淘汰的严格处罚，对存在一般问题的供应商给予帮扶。

### （三）客户利益的保护

公司以“顾客至上”为原则，根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品；设立售后服务部，及时处理顾客反馈、投诉，以保障售后服务及顾客投诉快速响应；公司定期进行顾客需求调查，并拜访战略顾客和重点客户，挖掘顾客潜在需求，进一步提升顾客满意度，关心顾客的长期利益。按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；公司杜绝参与低价中标、提供劣质产品。

### （四）社会利益的保护

公司通过建立环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对环境的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 GB/T19001 质量管理体系、GB/T24001 环境管理体系、GB/T45001 职业健康安全管理体系、GB/T23331 能源管理体系，确保产品的质量、安全、节能、环保。

公司诚信经营、依法纳税，并积极投身到公益支持等领域，获得了地方政府、行业协会和社会大众的良好信誉和口碑。

## （五）员工利益的保护

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1、公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定并实施新员工均需经过上岗前培训，规定并实施不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保防护用品，新员工进行岗前体检，有职业病危害岗位员工每年进行职业病体检，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《环境因素识别和评价控制程序》、《应急准备和响应控制程序》、《危险源辨识、风险评估和控制措施的确定控制程序》，定期组织安全检查，组织消防演练，与公司各部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

2、公司参照 GB/T24001、GB/T45001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。

3、在生活方面，公司提供员工宿舍、员工食堂等保证员工都能安居乐业。工会不定期开展各种文体活动：如跳绳比赛、拔河比赛、健步走等，以丰富员工的业余生活。

## 三、社会责任

### （一）诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循行业的相关法律法规，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

## （二）环境安全

1、公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

2、公司详细识别产品、服务和运营产生的环境影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 GB/T19001、GB/T24001、GB/T45001、GB/T23331 体系内部评审，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

3、公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、改造项目之前，进行环境因素识别与评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的期望与隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

## （三）安全生产

公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

### 1、创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行相关法律法规，制定和完善了《安全管理制度》、《事故隐患排查治理制度》等制度，并在日常实施中严格控制，给员工营造一个安全工作环境。组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善安全设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。





## 2、落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”原则，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

## 3、积极推进生产安全建设

公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、用气、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的生产现场检查，确保不发生重大安全事故。

公司坚持“遵守环保法规，提升环保意识。规范作业流程，确保污染控制。努力节能降耗，落实环境指标。实施环境控制，持续改进提高。”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生充分利用各类可回收利用废物，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

### （四）节约资源

#### 1、能源消耗及利用

公司能源消耗主要是水、电、气。建立了《绩效考核管理办法》做到用电、用水、用气节约，以达到节能的原则。

#### 2、资源消耗控制

公司在资源方面主要涉及材料的消耗，公司通过科学的技术设计与工艺规划，提升材料利用率，降低消耗；同时通过质量目标（产品合格率）导向，严格控制产品质量，减少废品率。

### （五）公益支持

企业的竞争力不仅体现在企业的发展水平上，而且体现在企业的社会形象上。只有勇于承担社会责任的企业，才能成为一流的企业。公司始终怀着“反哺社会”之心，不断参与各类社会公益和慈善事业。

公司高层领导始终认为，发展离不开党的改革开放政策，离不开党委政府的正确领导，更离不开社会支持，公司在发展壮大的同时，不忘履行社会责任。公司把支持当地政府发展和行业的发展等作为公益支持重点领域。

### (1) 对社会公益事业的贡献

公司始终倡导在企业效益提高的同时回馈社会，每年提供一些金额慰问镇里孤寡老人和困难群众。

### (2) 关爱公司职工

公司非常关注员工的工作及生活情况，并力所能及的给予帮助。如提供工作餐、生日福利，为外来职工提供宿舍或租房补贴，让他们在这里有个安心的住所。协助外地员工子女办理入学、转学手续。

每年妇女节、中秋节、春节等节日期间发放礼品，让员工处处感受企业的温情。

## 四、社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可。

## 五、社会荣誉

近两年公司获得的主要荣誉

获奖时间	荣誉名称	颁奖机构
2020	2020中国建材企业500强	中国建筑材料企业管理协会
2020	2020中国水泥行业输送设备企业10强	中国建筑材料企业管理协会
2020	2020中国最具成长性建材企业100强	中国建筑材料企业管理协会
2021	中国水泥行业技术创新供应商	中国水泥网
2021	中国水泥行业百强供应商	中国水泥网
2021	2021全国建材行业品牌建设影响力企业	中国建筑材料企业管理协会